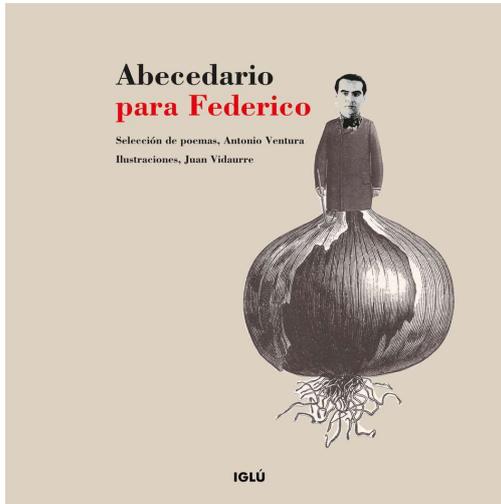


Se buscan lectores,  
no es necesaria experiencia



Disponible en castellano  
ISBN: 978-84-1848-829-0  
Encuadernación: cartoné  
Medidas: 23 x 23 cm  
Páginas: 32 - todo color  
Año de publicación: 2022  
Precio: 18€ [IVA incluido]  
Edad recomendada: a partir de 8 años

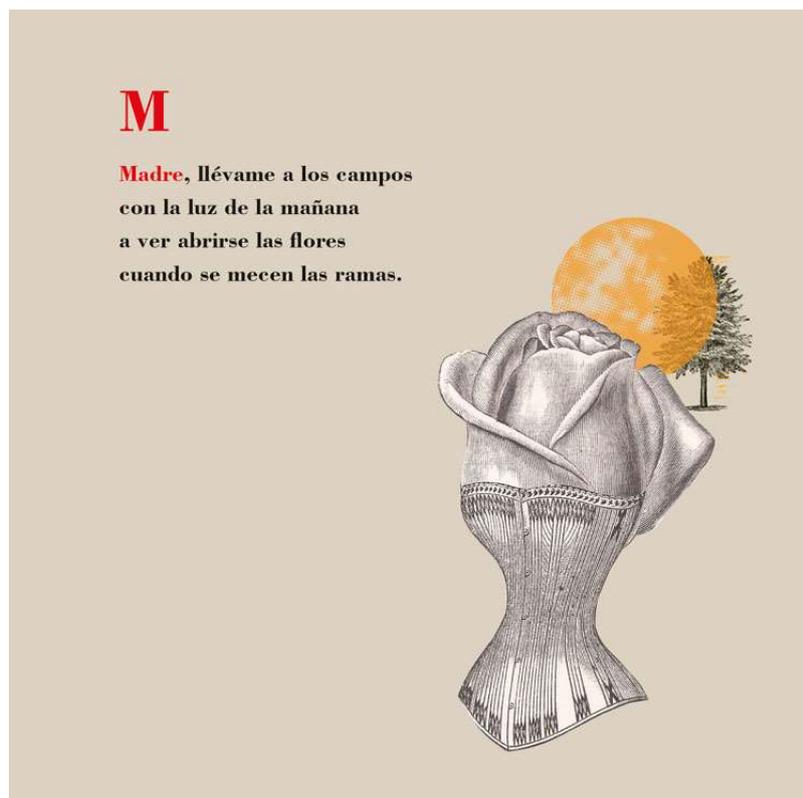
## Abecedario para Federico

**Autor: Antonio Ventura**  
**Ilustrador: Juan Vidaurre**

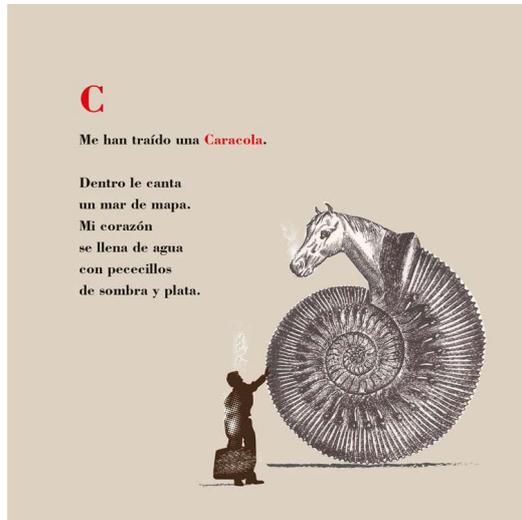
Partiendo de las 28 letras de nuestro abecedario, van apareciendo conocidos versos de Federico García Lorca, acompañados por sorprendentes imágenes de Juan Vidaurre que iluminan la obra del gran poeta del pasado siglo XX.

La selección de poemas, realizada por Antonio Ventura, introduce a los lectores en la poesía del maestro granadino llena de simbolismo y metáforas que refleja, como nadie, el arte del pueblo andaluz, su música, sus cantes, y que juega, para ello, con la luna, la sangre, el agua, el toro, el caballo, el amor, la alegría, la tragedia.

Con esta cuidada edición, Iglú busca acercar los versos de García Lorca a pequeños, pero también a mayores, y que conozcan a uno de los mejores poetas de la literatura española reciente.



Se buscan lectores,  
no es necesaria experiencia



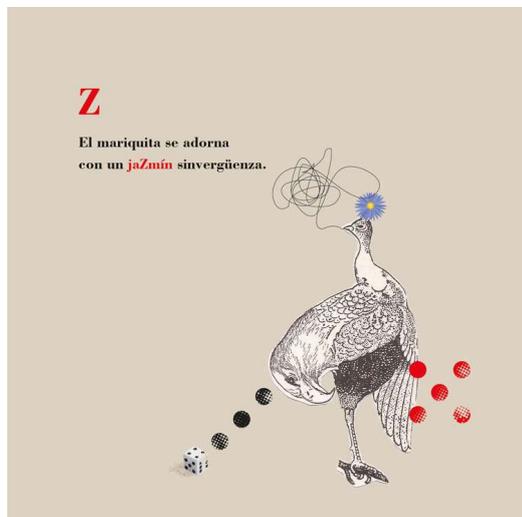
## Antonio Ventura

### La creación como necesidad

Antonio Ventura es escritor, maestro y editor de libros infantiles. Ha sido asesor pedagógico de las editoriales Alfaguara y Altea. En 1993 abandona la enseñanza activa y se incorpora a la editorial Anaya desarrollando el proyecto «Club de lectura Anaya».

Pasó al departamento editorial creando la colección «Sopa de libros» y llegó a dirigir la división de publicaciones infantiles de Anaya. En 2009 se incorpora a Oxford University Press España para dirigir las publicaciones infantiles y juveniles, y creó la colección «El Árbol de la Lectura». En junio de 2009 fundó ediciones El Jinete Azul. En 1989 fundó la revista Babar, Premio Nacional de Promoción de la Lectura, 2017.

En su perfil como escritor se pueden encontrar desde sencillos álbumes ilustrados y otros de mayor complejidad formal, hasta novelas juveniles y para adultos. Dicha labor ha sido reconocida con el Premio Lazarillo de Ilustración en 1999 y la Mención especial del Centro Nacional del Libro de Venezuela en 2000 o el Premio A la Orilla del Viento en 1999.



## Juan Vidaurre

### Poeta visual de la sobriedad

Juan Vidaurre trabaja desde hace más de 20 años con proyectos de diseño editorial, identidad corporativa e ilustración, tanto para empresas privadas como para instituciones públicas. En 2008 su trabajo representó a España en la I Bienal Iberoamericana del Diseño.

Ha impartido clases de identidad corporativa y realizado talleres de ilustración objetual para niños. Ha sido invitado a exponer su trabajo en la 13ª y en la 17ª edición de los Chill Laus de Madrid y ha formado parte, como jurado, en diferentes concursos sobre diseño editorial.

Sus trabajos han sido presentados en diferentes medios y tiene más de 15 libros publicados en editoriales como Blur, Kalandraka, El Jinete Azul, Oxford University Press, Fundación Antonio Pérez, Anaya... Desde el 2000 ha participado en una veintena de exposiciones colectivas e individuales.

Para cualquier consulta en **DISTRIBUCIÓN** pueden contactar con [equipo@olelibros.com](mailto:equipo@olelibros.com) o con el teléfono gratuito 800 808 202